



PHILIPPINES

# EasyTrip Services Corporation



PEAGE ELECTRONIQUE ET SERVICES ASSOCIES

Service de péage par badge électronique - Gestion des comptes et de la relation client - Marketing  
Services aux concessionnaires d'ouvrages à péage et de parkings, aux sous-concessionnaires (restaurants, stations service) et aux villages/copropriétés

#### CLIENTS

North Luzon Expressway, Chowking (restauration rapide),  
Burger King

#### FINANCEMENT

Société appartenant à 100% à Egis Projects  
Investissement: 3 m€

Easytrip est le fournisseur exclusif de badges pour l'autoroute à péage du Nord de Manille (North Luzon Expressway). Les systèmes de chambre de compensation et de gestion des comptes ont été développés en interne aux Philippines

#### DATES CLES

Ouverture commerciale: Avril 2008

#### DESCRIPTION DU PROJET

Easytrip Services Corporation a commencé son activité en avril 2008 en tant que fournisseur exclusif de badges pour l'autoroute à péage du Nord de Manille (North Luzon Expressway).

Easytrip Philippines offre des services externalisés de transactions électroniques aux concessionnaires d'ouvrages à péage, aux propriétaires de parkings, aux sous-concessionnaires (stations service, restauration rapide,...) ainsi que des services de contrôle d'accès dans les centres d'affaires et quartiers résidentiels aux Philippines.

Easytrip (en tant que fournisseur de services de péage électronique indépendant) fournit des services d'interopérabilité avec ses badges ou ses cartes sans contact, un système de chambre de compensation et de gestion des comptes, la gestion de la relation client (administration et gestion) à des clients privés et professionnels pour des services de péage, de paiement électronique par téléphone portable et de contrôle d'accès.

Easytrip Philippines compte aujourd'hui plus de 10.000 clients.

#### ROLE DE EGIS PROJECTS

Conception, fourniture et mise en service "clés en main" du système informatique.

Mission de conseil permanent dans le domaine du télépéage, des moyens de rechargement, des moyens de paiement électronique (cartes sans contact, badges), des services aux parkings et résidences, des contrôles d'accès sécurisés, de la promotion et de la distribution de badges et de la gestion de la relation client.

Missions de support à l'équipe dirigeante d'Easytrip dans les domaines du marketing, de l'amélioration des systèmes, l'élaboration de business plans, le financement et le développement d'activités de services à valeur ajoutée.

Actionnaire à 100% d'Easytrip Services Corporation.

